



Strategie sociálních sítí (SMM strategie) představuje plán činnosti, vedoucí k dosažení stanovených cílů působení na komunikačních kanálech.

Co obsahuje SMM strategie?



Průzkum trhu a konkurence



Segmentaci cílových skupin



Komunikační cíle



Účel působení na sociálních platformách



Potřebné komunikační kanály



Forma působení



Účinný content plan



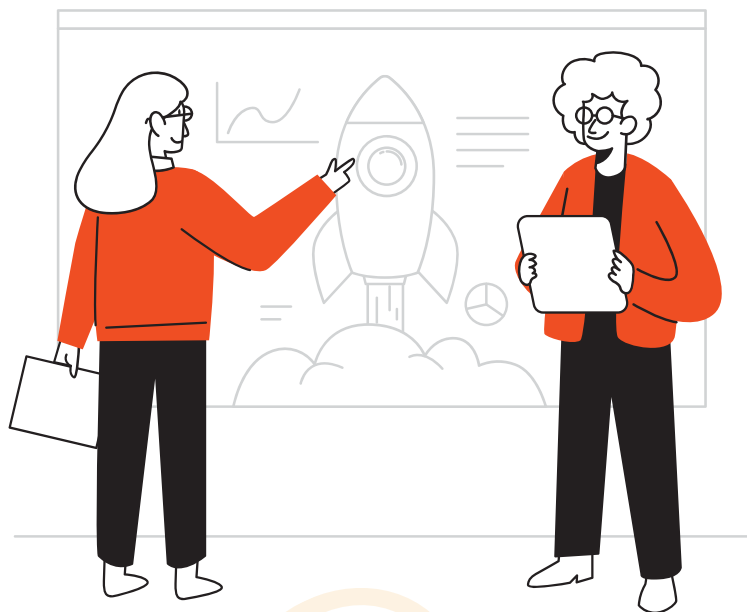
Cílená reklama a její monitoring



Směrodatné ukazatele hodnocení výsledků

Cenové podmínky

Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč. Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat!**



Co to je branding?

Je to vizuální firemní identita firmy, která napomáhá značce vybudovat si a udržet vysoké postavení na trhu, podporuje viditelnost a prestiž firmy. Je to celková představa a povědomí o značce či podniku ve společnosti. Vizuální styl firmy sděluje svým zákazníkům, partnerům nebo dodavatelům svoje poslání, cíle a image.

Proč je to důležité?

Je to jednoduché - jak se nám bude dařit zaleží na tom, jaké máme postavení na trhu, jaké je povědomí o značce a co o nás ve společnosti říkají. Je velmi důležité umět správně pracovat s identitou firmy nebo to ponechat v rukách profesionálů.

Jak to funguje?

Zpracovali jsme funkční a účinný systém tvorby firemního stylu a jeho vizualizaci prostřednictvím grafického manuálu (brandbook). Proces tvorby zahrnuje čtyři podstatné kroky, které na sebe navazují a abychom vytvořili opravdu ten nejúčinnější a správný brandbook pro Vaši firmu, budeme se muset na tuto cestu vydat společně s Vámi. Dále popíšeme každý krok daného procesu podrobněji, co to obnáší a jaké výsledky to přinese.

PRŮZKUM - KREATIVITA - DESIGN - GRAFICKÝ MANUÁL

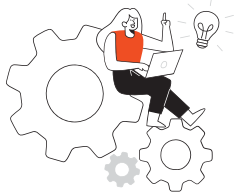


1. PRŮZKUM



Provádíme vstupní analýzu a kvalitní průzkum trhu a konkurence. Na základě získaných poznatků a údajů definujeme firemní cíle, vize a konkrétní plán činností (scénáře) k dosažení požadovaných výsledků. Vyhledáme pro Vás relevantní vizuální příklady možných řešení příslušných pro Vaši značku. Při realizaci tohoto kroku využíváme různé metodiky správného znázornění a pochopení představy zákazníka, jako jsou myšlenkové mapy, moodboard apod. V této první etapě je velmi důležité, abychom si společně určili cíl a účel, kterých chceme dosáhnout zpracováním konkrétní firemní identity, silné stránky firmy, které chceme podtrhnout, čili jaké povědomí o značce chceme vybudovat a vizuální styl firmy. Výsledkem daného průzkumu může být námi zpracovaná prezentace, kterou s Vámi společně zkonzultujeme prostřednictvím osobního nebo online setkání.





2. KREATIVITA



Na základě první etapy průzkumu vytváříme první koncepty idejí a tři návrhy potenciálního loga značky. Provádíme následnou konzultaci a určíme, kterým směrem se posouváme dále.



3. DESIGN



Poté začínáme tvořit, přivádět k životu kreativní nápady, graficky vytvářet jedinečný vizuální styl značky. Zde od Vás potřebujeme trochu času a trpělivosti.

Výsledkem naší odvedené práce je kompletní design manuál využití nového firemního stylu.



4. GRAFICKÝ MANUÁL



Výsledkem předchozích kroků vzniká kompletní design manuál - podrobný návod využití nového firemního stylu.

Co obsahuje grafický manuál?



Logo a pravidla jeho používání
ochranná zóna loga, verze, pravidla a způsoby využití.



Popis a opodstatnění idejí



Firemní barvy
základ vizuální identifikace značky.



Firemní písma
jeden druh nebo kombinace více druhů písem a jejich vhodné využití.



Firemní vzor
vizuální prvky a možnosti jejich aplikace.



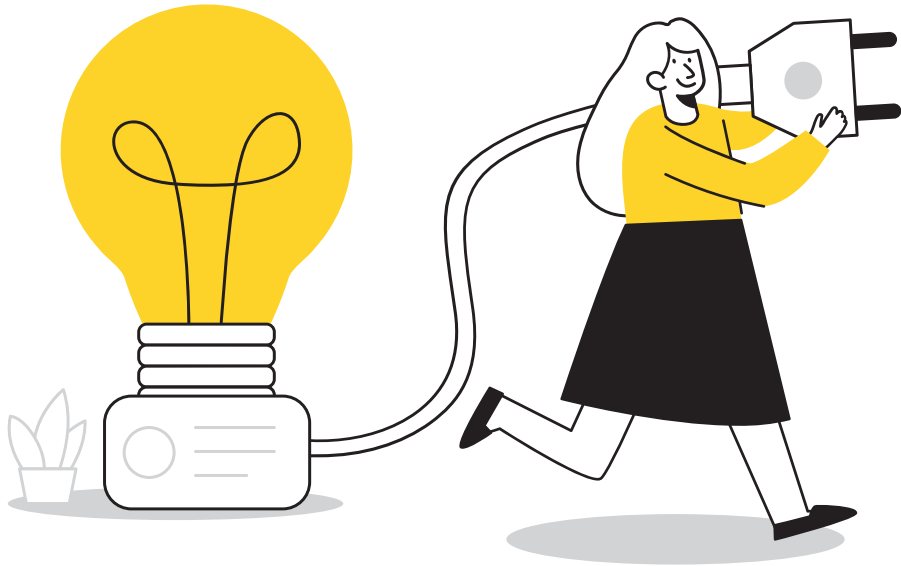
Praktické využití
ukázka na reklamních a firemních předmětech.

Cenové podmínky



Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč.

Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat!**



V dnešní době sociální sítě představují velmi důležitý marketingový nástroj, umožňují firmám dosáhnout těch největších cílů a vybudovat si obdivuhodnou prestiž a povědomí o značce. Ale čím více se rozšiřuje portfolio možností na každé komunikační platformě, tím více to vyžaduje času, znalostí a zkušeností na jejich spavování. Z tohoto důvodu je v poslední době velmi často oblíbená možnost spolupráce s externím specialistou na sociální sítě, který danou agendu převezme pod svoje profesionální vedení. Tím externím specialistou jsme my, naše firma, kteří Vám s tím rádi pomůžeme.

Jak to funguje?

Přebíráme sociální sítě zcela pod naše vedení. Vytváříme vizuální a textový obsah, zajišťujeme fotografické služby, grafické podkla-

dy, realizujeme cílenou reklamu a propagaci. Navrhujeme působivý a jedinečný vizuální styl firemního profilu. Zabýváme se potřebnou spoluprací s influencery a blogery. Monitorujeme uživatelské interakce a provádíme vyhodnocení dosažených výsledků.

Komunikační kanály



Facebook



LinkedIn



Instagram



TikTok



Youtube



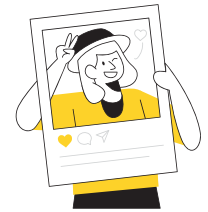
Telegram



Twitter



VKontakte



Cenové podmínky

Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč. Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat!**



Vyzařujeme kreativní grafická řešení. Grafické návrhy vytváříme ne jenom kreativně, ale i působivě. Zakládáme si také na účinnosti každého grafického provedení, vytvoření harmonického souladu mezi atraktivností a marketingovými cíli. Tvoříme a přivádíme k životu ohromující a pozoruhodné nápady klientů.

Co tvoříme?



Logo, design vizuálního stylu, branding



Tištěná reklama
plakáty, billboardy, cedule, postery



Infografika
prezentace, digitální a tištěná infografika



Produkový design a design obalů



Merchandising
merch, péče o prodejní místo a výrobky



Digitální design
koláže, grafický design určený pro digitální online svět



Tiskoviny
brožury, letáčky, vizitky, katalogy, kalendáře, pozvánky, samolepky, vstupenky, obálky



Propagační a dárkové předměty
grafický návrh a potisk reklamních předmětů



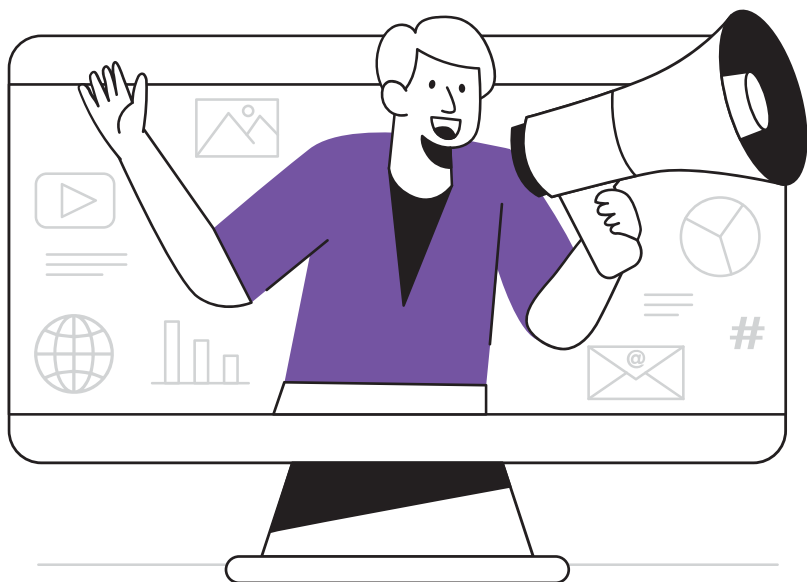
Motion design
pohyblivá grafika, animace a video



Ilustrace
individuální návrhy kreslené ilustrace

Cenové podmínky

Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč. Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat!**



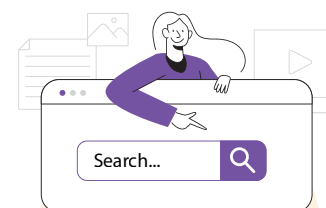
Co to je marketingová strategie?

Je to souhrn marketingových cílů a cest k jejich dosažení. Hlavním úkolem je poznat a pochopit potřeby cílových zákazníků či trhu a nastavit všechny činnosti směřující k uspokojení těchto potřeb.

Proč je to důležité?

Bez správně zpracované marketingové strategie nemůžeme úspěšně provádět žádné marketingové činnosti. Bez znalosti potřeb zákazníků či trhu jim nejsme schopni náležitě nabízet naše výrobky nebo služby. Rovněž bez uvědomění si, kdo je naše cílová skupina, nevíme na koho a jak směřovat naše reklamní a propagační působení.

Jak to funguje?



1. PRŮZKUM

Provedeme kvalitní vstupní analýzu trhu a konkurence, sestavíme STP protokol - segmentace, targeting, positioning.

2. MARKETINGOVÉ CÍLE

Na základě provedeného průzkumu a následné analýzy společně určíme marketingové cíle, o které budeme při realizaci usilovat. Návrhneme možné způsoby firemního vystupování a ovlivňování.



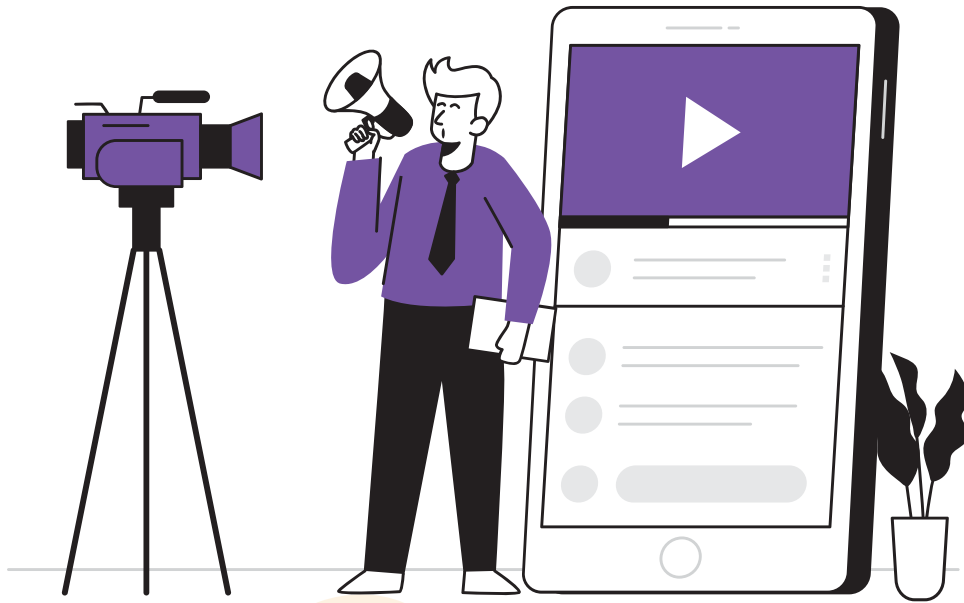
3. MARKETINGOVÝ PLÁN

Vytyčíme konkrétní požadované marketingové činnosti k realizaci, odpovídající již zjištěným potřebám cílové skupiny a stanoveným marketingovým cílům.

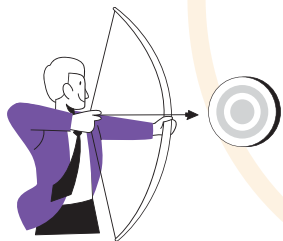
4. UKAZATELE EFEKTIVNOSTI

Nakonec si stanovíme způsoby hodnocení dosažených výsledků, určíme si konkrétní ukazatele, které pro nás budou směrodatné.



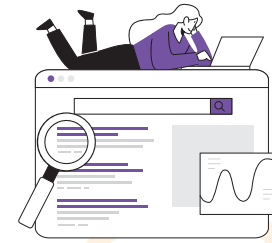


Jednotlivé služby online marketingu rozdělujeme do skupin podle určitých cílů, které následují:



1. Zaujmout a přilákat cílovou skupinu

- 💡 SEO optimalizace vyhledávání, zlepšení viditelnosti webových stránek v internetových vyhledávačích
- 💡 PPC kampaně
- 💡 Cílená reklama na sociálních sítích a ve vyhledávačích
- 💡 Kontextní reklama podle klíčových slov
- 💡 Videoreklama nebo discovery reklama



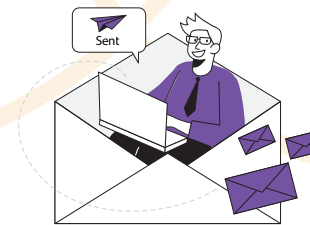
2. Zákaznická loajalita a věrnost znače

- 💡 Webová analytika, sledování, měření a hodnocení dat o návštěvnicích webových stránek
- 💡 Kvalitní obsahový a content marketing
- 💡 SMM - marketing sociálních sítí
- 💡 SERM - řízení reputace ve vyhledávači



3. Udržení zákazníka a stimulace k nákupu

- 💡 Kreativní digitální grafika: bannery, akce a speciální nabídky
- 💡 Bonusové a členské programy



4. Rozšiřování sítí stálých zákazníků

- 💡 E-mail marketing
- 💡 Remarketing, zaměřený na publikum, které o nás již dříve projevilo zájem

Cenové podmínky

Máme nastavenou flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč.

Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat!**