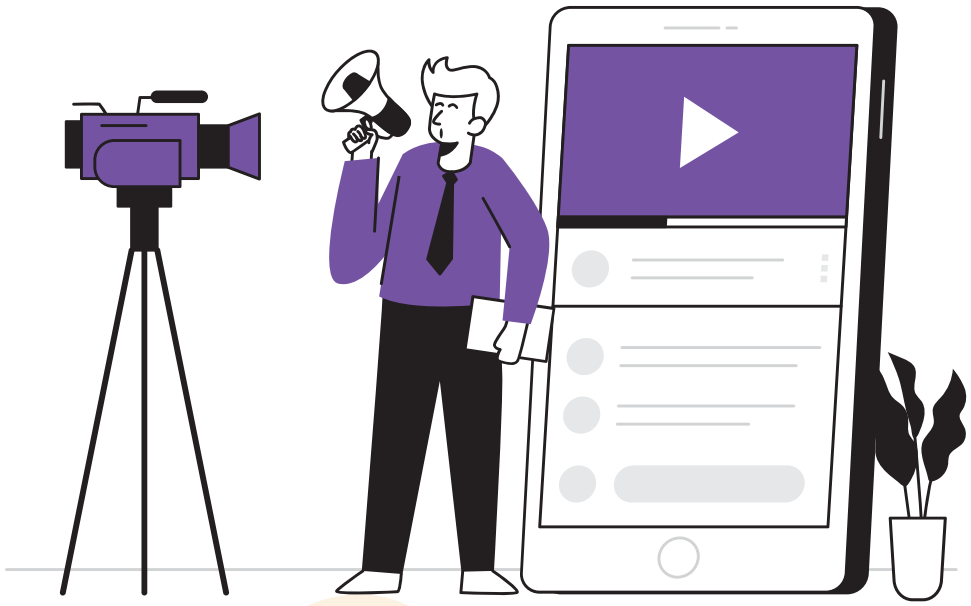
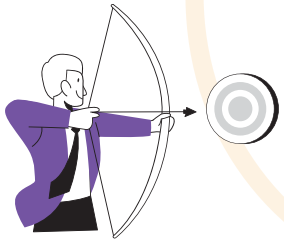


Jednotlivé služby online marketingu rozdělujeme do skupin podle určitých cílů, které následují:



1. Zaujmout a přilákat cílovou skupinu

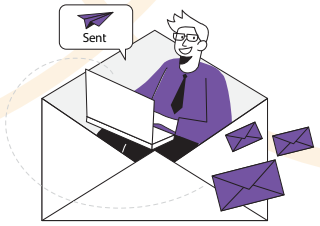
- SEO optimalizace vyhledávání, zlepšení viditelnosti webových stránek v internetových vyhledávačích
- PPC kampaně
- Cílená reklama na sociálních sítích a ve vyhledávačích
- Kontextní reklama podle klíčových slov
- Videoreklama nebo discovery reklama

2. Zákaznická loajalita a věrnost značce

- Webová analytika, sledování, měření a hodnocení dat o návštěvnících webových stránek
- Kvalitní obsahový a content marketing
- SMM - marketing sociálních sítí
- SERM - řízení reputace ve vyhledávači

3. Udržení zákazníka a stimulace k nákupu

- Kreativní digitální grafika: bannery, akce a speciální nabídky
- Bonusové a členské programy

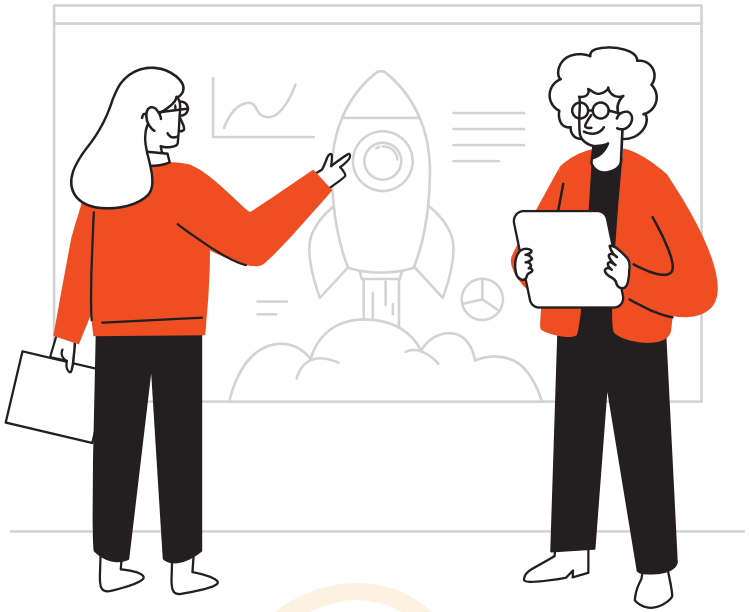


4. Rozšiřování sítí stálých zákazníků

- E-mail marketing
- Remarketing, zaměřený na publikum, které o nás již dříve projevilo zájem

Cenové podmínky

Máme nastavenou flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč.
Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat**!



Co to je branding?

Je to vizuální firemní identita firmy, která napomáhá značce vybudovat si a udržet vysoké postavení na trhu, podporuje viditelnost a prestiž firmy. Je to celková představa a povědomí o značce či podniku ve společnosti. Vizuální styl firmy sděluje svým zákazníkům, partnerům nebo dodavatelům svoje poslání, cíle a image.

Proč je to důležité?

Je to jednoduché - jak se nám bude dařit záleží na tom, jaké máme postavení na trhu, jaké je povědomí o značce a co o nás ve společnosti říkají. Je velmi důležité umět správně pracovat s identitou firmy nebo to ponechat v rukách profesionálů.

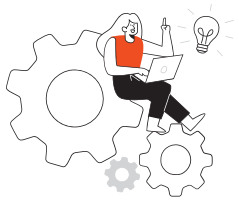
Jak to funguje?

Zpracovali jsme funkční a účinný systém tvorby firemního stylu a jeho vizualizaci prostřednictvím grafického manuálu (brand-book). Proces tvorby zahrnuje čtyři podstatné kroky, které na sebe navazují a abychom vytvořili opravdu ten nejúčinnější a správný brandbook pro Vaši firmu, budeme se muset na tuto cestu vydat společně s Vámi. Dále popíšeme každý krok daného procesu podrobněji, co to obnáší a jaké výsledky to přinese.

PRŮZKUM - KREATIVITA - DESIGN - GRAFICKÝ MANUÁL

1. PRŮZKUM

Provádíme vstupní analýzu a kvalitní průzkum trhu a konkurence. Na základě získaných poznatků a údajů definujeme firemní cíle, vize a konkrétní plán činností (scénáře) k dosažení požadovaných výsledků. Vyhledáme pro Vás relevantní vizuální příklady možných řešení příslušných pro Vaší značku. Při realizaci tohoto kroku využíváme různé metodiky správného znázornění a pochopení představy zákazníka, jako jsou myšlenkové mapy, moodboard apod.
V této první etapě je velmi důležité, abychom si společně určili cíl a účel, kterých chceme dosáhnout zpracováním konkrétní firemní identity, silné stránky firmy, které chceme podtrhnout, čili jaké povědomí o značce chceme vybudovat a vizuální styl firmy.
Výsledkem daného průzkumu může být námi zpracovaná prezentace, kterou s Vámi společně zkonzultujeme prostřednictvím osobního nebo online setkání.



2. KREATIVITA

Na základě první etapy průzkumu vytváříme první koncepty idejí a tři návrhy potenciálního loga značky. Provádíme následnou konzultaci a určujeme, kterým směrem se posouváme dále.

3. DESIGN

Poté začínáme tvořit, přivádět k životu kreativní nápady, graficky vytvářet jedinečný vizuální styl značky. Zde od Vás potřebujeme trochu času a trpělivosti.
Výsledkem naší odvedené práce je kompletní design manuál využití nového firemního stylu.

4. GRAFICKÝ MANUÁL

Výsledkem předchozích kroků vzniká kompletní design manuál - podrobný návod využití nového firemního stylu.
Co obsahuje grafický manuál?

- Logo a pravidla jeho používání
  ochranná zóna loga, verze, pravidla a způsoby využití.
- Popis a opodstatnění idejí
- Firemní barvy
  základ vizuální identifikace značky.
- Firemní písma
  jeden druh nebo kombinace více druhů písem a jejich vhodné využití.
- Firemní vzor
  vizuální prvky a možnosti jejich aplikace.
- Praktické využití
  ukázka na reklamních a firemních předmětech.

Cenové podmínky

Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč.

Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat**!

Strategie sociálních sítí (SMM strategie) představuje plán činnosti, vedoucí k dosažení stanovených cílů působení na komunikačních kanálech.

Co obsahuje SMM strategie?

Průzkum trhu a konkurence

Segmentaci cílových skupin

Komunikační cíle

Účel působení na sociálních platformách

Potřebné komunikační kanály

Forma působení

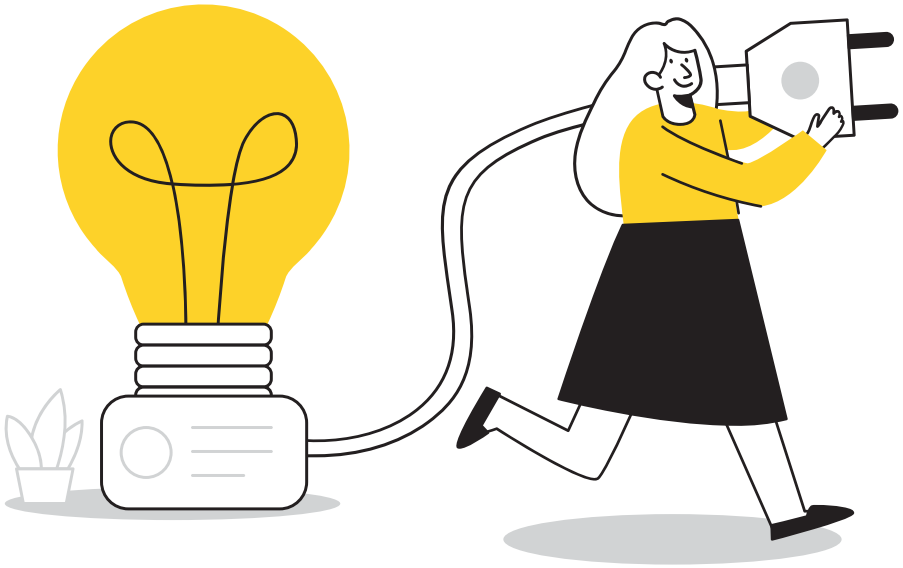
Účinný content plan

Cílená reklama a její monitoring

Směrodatné ukazatele hodnocení výsledků

Cenové podmínky

Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč.
Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně požádat!

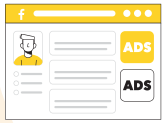


V dnešní době sociální sítě představují velmi důležitý marketingový nástroj, umožňují firmám dosáhnout těch největších cílů a vybudovat si obdivuhodnou prestiž a povědomí o značce. Ale čím více se rozšiřuje portfolio možnosti na každé komunikační platformě, tím více to vyžaduje času, znalostí a zkušeností na jejich spavování. Z tohoto důvodu je v poslední době velmi často oblíbená možnost spolupráce s externím specialistou na sociální sítě, který danou agendu převezme pod svoje profesionální vedení. Tím externím specialistou jsme my, naše firma, kteří Vám s tím rádi pomůžeme.

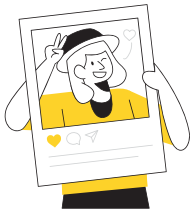
Jak to funguje?

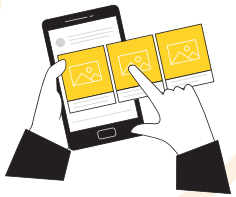
Přebíráme sociální sítě zcela pod naše vedení. Vytváříme vizuální a textový obsah, zajišťujeme fotografické služby, grafické podklady, realizujeme cílenou reklamu a propagaci. Navrhujeme působivý a jedinečný vizuální styl firemního profilu. Zabýváme se potřebnou spoluprací s influencery a blogery. Monitorujeme uživatelské interakce a provádíme vyhodnocení dosažených výsledků.

Komunikační kanály



- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Twitter
- LinkedIn
- TikTok
- Telegram
- VKontakte





Cenové podmínky

Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč.
Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně požádat!

Vyzařujeme kreativní grafická řešení. Grafické návrhy vytváříme ne jenom kreativně, ale i působivě. Zakládáme si také na účinnosti každého grafického provedení, vytvoření harmonického souladu mezi atraktivností a marketingovými cíli. Tvoříme a přivádíme k životu ohromující a pozoruhodné nápady klientů.

Co tvoříme?

Logo, design vizuálního stylu, branding

Tištěná reklama
plakáty, billboardy, cedule, postery

Infografika
prezentace, digitální a tištěná infografika

Produktový design a design obalů

Merchandising
merch, péče o prodejní místo a výrobky

Digitální design
koláže, grafický design určený pro digitální online svět

Tiskoviny
brožury, letáčky, vizitky, katalogy, kalendáře, pozvánky, samolepky, vstupenky, obálky

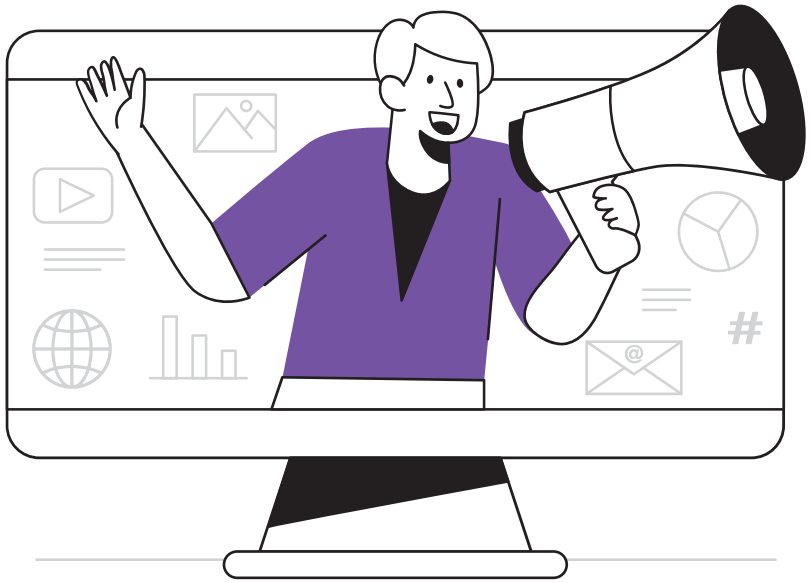
Propagační a dárkové předměty
grafický návrh a potisk reklamních předmětů

Motion design
pohyblivá grafika, animace a video

Ilustrace
individuální návrhy kreslené ilustrace

Cenové podmínky

Naším hlavním úkolem je vyhovět požadavkům zákazníka. Při své práci směřujeme k tomu, aby naše společná spolupráce proběhla bezstarostně s dosažením největší spokojenosti a naplnění požadovaných výsledků. Vzhledem k tomu, že se jednotlivé firmy rozlišují množstvím různých faktorů, vytvořili jsme flexibilní cenovou politiku, která bude přímo přizpůsobená konkrétnímu klientovi. Cenové nabídky tvoříme v harmonickém souladu s naší odborností, reputací a časovou náročností projektu. Naše průměrná hodinová sazba se pohybuje v rozmezí 760 Kč - 1290 Kč.
Cenové nabídky jsou nezávazné, neváhejte nás o ně **požádat**!



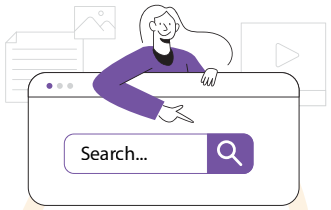
Co to je marketingová strategie?

Je to souhrn marketingových cílů a cest k jejich dosažení. Hlavním úkolem je poznat a pochopit potřeby cílových zákazníků či trhu a nastavit všechny činnosti směřující k úspokojení těchto potřeb.

Proč je to důležité?

Bez správně zpracované marketingové strategie nemůžeme úspěšně provádět žádné marketingové činnosti. Bez znalosti potřeb zákazníků či trhu jim nejsme schopni náležitě nabízet naše výrobky nebo služby. Rovněž bez uvědomění si, kdo je naše cílová skupina, nevíme na koho a jak směrovat naše reklamní a propagační působení.

Jak to funguje?



1. PRŮZKUM

Provedeme kvalitní vstupní analýzu trhu a konkurence, sestavíme STP protokol - segmentace, targeting, positioning.

2. MARKETINGOVÉ CÍLE

Na základě provedeného průzkumu a následné analýzy společně určíme marketingové cíle, o které budeme při realizaci usilovat. Návrhneme možné způsoby firemního vystupování a ovlivňování.

3. MARKETINGOVÝ PLÁN

Vytyčíme konkrétní požadované marketingové činnosti k realizaci, odpovídající již zjištěným potřebám cílové skupiny a stanoveným marketingovým cílům.

4. UKAZATELE EFEKTIVNOSTI

Nakonec si stanovíme způsoby hodnocení dosažených výsledků, určíme si konkrétní ukazatele, které pro nás budou směrodatné.